



STARTENGO
SOLUTIONS
GÉNÉRATEUR DE PERFORMANCE

CHEF D'ENTREPRISE

OLIVIER Vincent

STARTENGO CONSULTING

Services aux Entreprises

📍 9, rue du Collège
82000 MONTAUBAN (<https://www.google.com/maps/?q=9,+rue+du+Collège+82000+MONTAUBAN>)

📞 0536480020

🌐 [Site Internet \(https://www.startengo.fr/fr\)](https://www.startengo.fr/fr)

@ [Courriel](#)

in [LinkedIn \(https://www.linkedin.com/company/startengo-consulting/\)](https://www.linkedin.com/company/startengo-consulting/)

Startengo

Startengo est une agence spécialisée en marketing stratégique, produit, opérationnel et en formations « métiers & marchés ».

Nous accompagnons au quotidien nos partenaires dans la mise en place de solutions 100% adaptées à leurs besoins et objectifs.

Vincent OLIVIER



Je suis ambassadeur parce que... : Je suis heureux de dire que je suis de Montauban :), et non "près de Toulouse" lorsque mes interlocuteurs nationaux ou internationaux me demandent où est mon siège social. Je suis né à Montauban et je suis heureux d'inviter mes clients & partenaires à venir dans nos locaux et à séjourner à Montauban lors de ces visites.

J'ai décidé d'implanter le siège social de mon entreprise à Montauban et non à Paris (le plus logique par rapport à mes clients) ou à Toulouse.

Je suis heureux de pouvoir échanger avec les autres ambassadeurs dans un objectif de partage et de valorisation et de mise en avant d'opportunités de partenariats locaux.

Pour moi, les atouts du Grand Montauban sont... : Les valeurs défendues par les représentants économiques du Grand Montauban, dont deux me parlent particulièrement, l'humilité (la terre & les hommes) et le dynamisme (l'ambition et la créativité).

L'hétérogénéité (et la complémentarité) des entités (et des gens) qui le composent. Ceci permet de ne pas être sclérosant, d'évoluer et de proposer de nouvelles opportunités aux différents acteurs avec une réelle écoute des différentes parties. Un tissu économique qui laisse place à des opportunités si l'on souhaite s'investir dans le Grand Montauban.

J'attends du Club des Ambassadeurs... : Des événements qualitatifs avec de l'information, des intervenants et de l'échange. La valorisation des ambassadeurs par le Grand Montauban dans les supports locaux. Une possible "élection" des ambassadeurs pour ne pas se retrouver avec 500 ambassadeurs dont 450 assureurs, courtiers,... et autres structures qui recherchent avant tout le "réseau", ce n'est clairement pas ce que je recherche au travers des ambassadeurs.

